АДМИНИСТРАЦИЯ СТАРОШАЙГОВСКОГО

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

ПРОТОКОЛ № 30

Заседание рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории Старошайговского муниципального района

 «25» октября 2024г.

Председатель рабочей группы: Котькина Е.С.

Секретарь: Левина И.В.

 Присутствовали 10 из 10 чел- согласно составу рабочей группы утвержденный постановлением № 614

 1. Котькина Елена Серафимовна – первый заместитель главы администрации Старошайговского муниципального района- председатель рабочей группы;

 2. Макарова Светлана Ивановна – начальник управления перспективного планирования с/х и комплексных программ развития Старошайговского муниципального района - заместитель председателя рабочей группы;

 3. Левина Инна Викторовна - заведующая отделом перспективного планирования с/х и комплексных программ развития Старошайговского муниципального района, секретарь рабочей группы.

 4. Чернов Александр Анатольевич – заместитель главы администрации Старошайговского муниципального района по строительству, жилищно-коммунальному хозяйству, энергетике и промышленности;

 5. Ермаков Алексей Васильевич – заместитель главы администрации Старошайговского муниципального района, начальник управления по работе с отраслями АПК и ЛПХ граждан;

 6. Моисеева Елена Николаевна – начальник управления земельных и имущественных отношений администрации Старошайговского муниципального района;

 7. Чалдышкина Наталья Васильевна – начальник управления по вопросам социальной сферы администрации Старошайговского муниципального района;

 **8. Дуваяров Зинхар Арзуевич** – главный врач ГБУЗ Республики Мордовия «Старошайговская РБ им. Н.К. Якомаскина»;

 9. Сокоров Денис Владимирович – председатель совета предпринимателей Старошайговского муниципального района, по согласованию;

 10. Кошелев Алексей Владимирович – директор МБУ Старошайговского муниципального района «МФЦ».

 Повестка дня:

1. Проведение обучающего тренинга по курсу «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия» на территории Старошайговского муниципального района.

Выступила с докладом Макарова С. И.

 **1.** Ежегодно для специалистов Администрации проводится обучение по курсу «Содействие развитию конкуренции в Республике Мордовия».

 -Органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления заключены соглашения (меморандумы) о внедрении в субъекте Российской Федерации стандарта (далее – соглашения). В соглашении отражаются положения, определяющие его цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления. В рамках соглашения органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации при реализации ими стандарта.

 21 декабря 2017 г. принят Указ Президента Российской Федерации № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции». ***Основной целью Указа № 618 является укрепление национальной экономики, повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен.******Определено, что содействие развитию конкуренции является приоритетным направлением деятельности всех органов государственной власти страны, а также органов местного управления.***

 Помимо Указа № 618 к базовым документам, определяющим государственную политику в этом направлении, относятся Перечень поручений Президента РФ по итогам заседания Госсовета, состоявшегося 15.04.2018 г., Национальный план на 2021-2025 годы, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 г. № 2424-р (далее – Нацплан).

 Данными документами определены основные задачи, стоящие перед всеми регионами:

 увеличение доли частного сектора на товарных рынках Республики Мордовия;

снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны ИОГВ и ОМСУ не менее чем в 2 раза;

 увеличение доли закупок у субъектов МСП и СОНКО Основные подходы к реализации конкурентной политики в регионах Российской Федерации закреплены в Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт).

 **Целями Стандарта являются:**

а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

б) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

в) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров;

д) поддержание и развитие единого экономического пространства Российской Федерации, рост производительности труда и диверсификация экономики;

е) повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности;

ж) преодоление и минимизация влияния несовершенной конкуренции на инфляцию;

з) содействие каждым субъектом Российской Федерации развитию конкуренции на товарных рынках, определяемых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, для достижения положительного эффекта в соответствующих отраслях (сферах) экономики Российской Федерации, характеризующихся наличием значимых проблем, препятствующих конкуренции. ***Под товарным рынком в стандарте понимается сфера обращения товара, работы, услуги, которые не могут быть заменены другими товаром, работой, услугой, или взаимозаменяемых товаров, работ, услуг, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, работу, услугу и за пределами которой такая возможность либо целесообразность отсутствует.***

По итогам обсуждения Рабочая группа отмечает:

-принять к сведению информацию обучающей программы по курсу «Содействие развитию конкуренции в РМ».

-провести мониторинг состояния и развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках товаров и услуг в декабре 2024 года.

 Председатель рабочей группы Котькина Е.С.

 Секретарь рабочей группы Левина И.В.