

АДМИНИСТРАЦИЯ  
СТАРОШАЙГОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23 августа 2024 г.

№440

с. Старое Шайгово

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Старошайговского муниципального района Республики Мордовия

Руководствуясь частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 12 августа 2013 года N 334 "О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", на основании заключения Министерства строительства и архитектуры Республики Мордовия от 02 августа 2024 г., в соответствии с Уставом Старошайговского муниципального района Республики Мордовия, администрация Старошайговского муниципального района Республики Мордовия постановляет:

1. Утвердить прилагаемую схему размещения рекламных конструкций на территории Старошайговского муниципального района Республики Мордовия.
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Старошайговского муниципального района Ерусланкина Николая Николаевича.
3. Постановление вступает в силу после его опубликования в Информационной бюллетени Старошайговского муниципального района и подлежит размещению на официальном сайте администрации Старошайговского муниципального района Республики Мордовия.

Глава Старошайговского  
муниципального района

Г.А.Мухин

Подготовила: Е.Н.Моисеева.

Согласовано: Е.С. Коткина.



Утверждена  
постановлением администрации  
Старошайговского муниципального района  
Республики Мордовия  
от « 23 » августа 2024 г. № 440

**Схема**  
размещения рекламных конструкций на территории  
Старошайговского муниципального района Республики Мордовия

**Раздел 1. Общие положения**









1. Схема размещения рекламных конструкций на территории Старошайговского муниципального района (далее – Схема размещения рекламных конструкций) разработана с учетом требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Постановления Правительства Республики Мордовия от 12.08.2013 г. № 334 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Решения Совета депутатов Старошайговского муниципального района от 29.06.2018 года №4 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Старошайговского муниципального района Республики Мордовия», О реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

2. Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой схем по отдельным участкам территории Старошайговского муниципального района (в том числе участков улиц, автомобильных дорог). Схема размещения рекламных конструкций определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

3. Схема размещения рекламных конструкций соответствует документам территориального планирования поселений Старошайговского муниципального района и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей, фотодокументов, подтверждающих соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки (в зависимости от места и времени размещения конструкций: фотографии места размещения рекламной конструкции, то же с использованием компьютерного монтажа в отношении планируемых к размещению конструкций).

4. Схема размещения рекламных конструкций определяет места, типы и виды рекламных конструкций, устанавливаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории Старошайговского муниципального района.

5. В Схеме размещения рекламных конструкций используются следующие условные обозначения рекламных конструкций:

- 1)  -односторонняя рекламная конструкция, размещаемая на фасаде здания
- 2)  -двухсторонняя рекламная конструкция, размещаемая на земельном участке
- 3)  - трехсторонняя рекламная конструкция (тумба), размещаемая на земельном участке
- 4)  - обозначение рекламной конструкции на генеральном плане поселения
- 5)  - сети водоснабжения
- 6)  - сети водоотведения
- 7)  - сети газоснабжения
- 8)  - сети электроснабжения

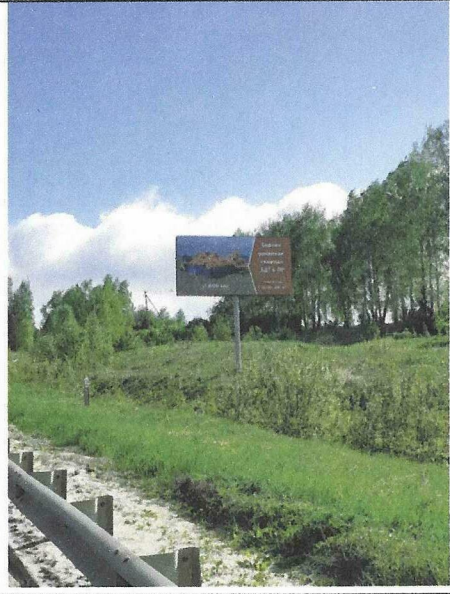
## Раздел 2. Описание рекламных конструкций и фотодокументы

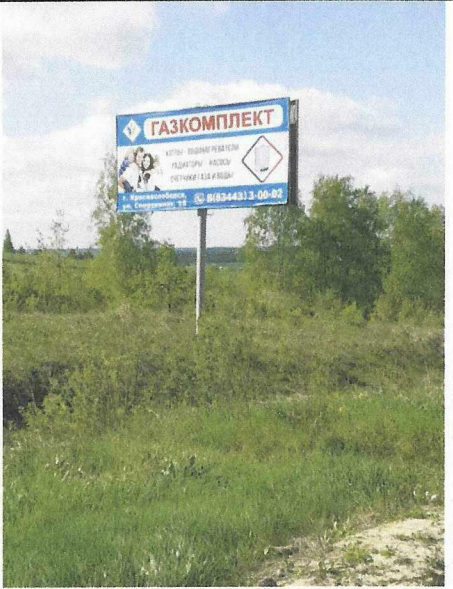

6. Описание рекламных конструкций приведено в адресном перечне рекламных конструкций и Приложениях 1,2 к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Старошайговского муниципального района.

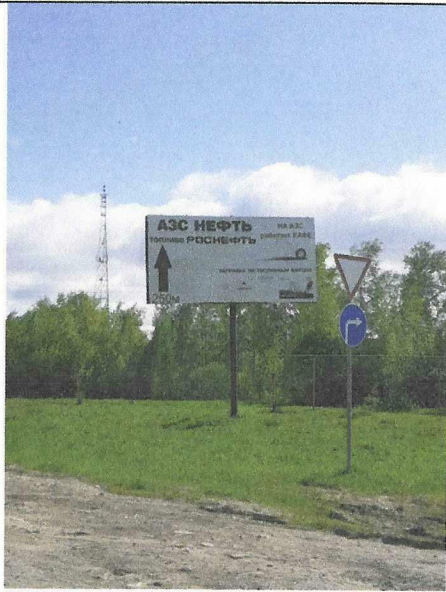
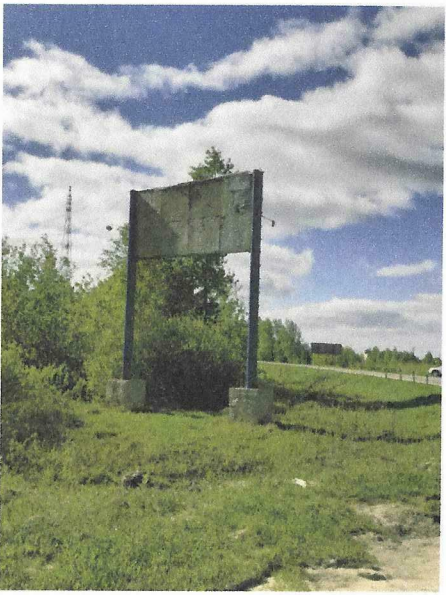
7. Описание рекламной конструкции включает в себя:


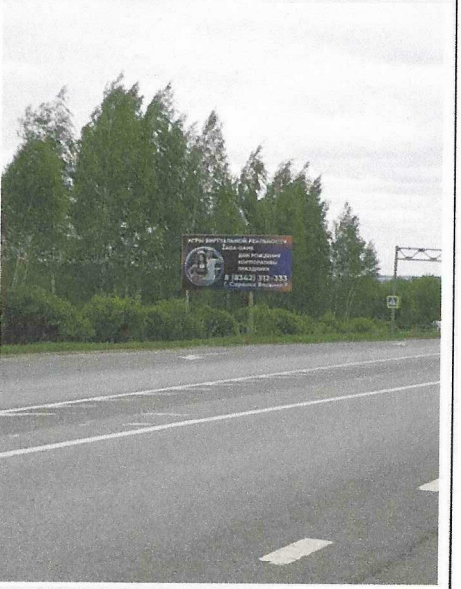
- 1) выкопировку из генерального плана поселения с обозначением места размещения рекламной конструкции;
- 2) фотографии места (планируемого места) размещения рекламной конструкции, в том числе с использованием компьютерного монтажа.

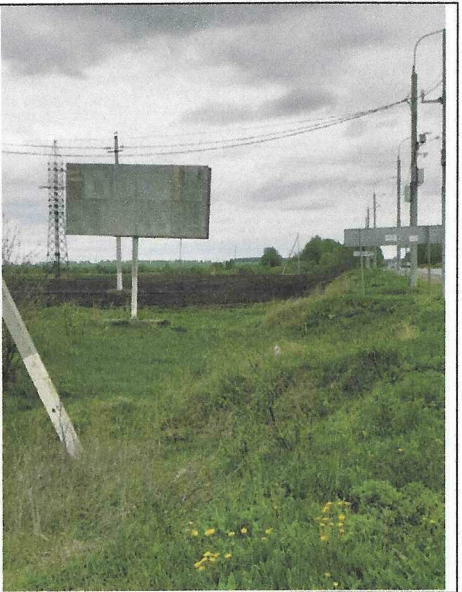
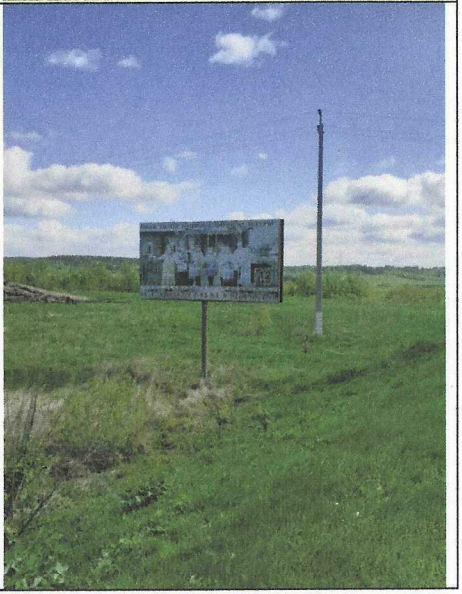
## Перечень рекламных конструкций

Пункт	Участок, на котором установлена рекламная конструкция км+м (справа/слева)	Наименование автомобильной дороги	Номер рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Размер рекламной конструкции, м	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, м	Фотофиксация
1	132+500 (справа) Старошайговский район, Республика Мордовия, Россия	М-5 «Урал» Москва-Рязань-Пенза-Самара-Уфа-Челябинск, подъезд к г. Саранск, обход г.Саранск, км 185+000-км195+070	1	щит	двухсторонняя отдельно стоящая конструкция, щитовая установка, состоящая из заглубляемого фундамента и каркаса	3x6	Не более 36,0	


								
2	132+500 (справа) Старошайговский район, Республика Мордовия, Россия	М-5 «Урал» Москва-Рязань-Пенза-Самара-Уфа-Челябинск, подъезд к г. Саранск, обход г.Саранск, км 185+000-км195+070	2	щит	двухсторонняя отдельно стоящая конструкция, щитовая установка, состоящая из заглубляемого фундамента и каркаса	3x6	Не более 36,0	

								
3	133+600 (справа) Старошайговский район, Республика Мордовия, Россия	М-5 «Урал» Москва-Рязань-Пенза-Самара-Уфа-Челябинск, подъезд к г. Саранск, обход г.Саранск, км 185+000-км195+070	3	щит	двухсторонняя отдельно стоящая конструкция, щитовая установка, состоящая из заглубляемого фундамента и каркаса	3х6	Не более 36,0	

								
4	155+500 (слева) Старошайговский район, Республика Мордовия, Россия	М-5 «Урал» Москва-Рязань-Пенза-Самара-Уфа-Челябинск, подъезд к г. Саранск, обход г.Саранск,км 185+000-км195+070	4	щит	двухсторонняя отдельно стоящая конструкция, щитовая установка, состоящая из заглубляемого фундамента и каркаса	3х6	Не более 36,0	

								
6	<b>130+500 (слева) Старошайговский район, Республика Мордовия, Россия</b>	<b>М-5 «Урал» Москва- Рязань-Пенза- Самара-Уфа- Челябинск, подъезд к г. Саранск, обход г.Саранск,км 185+000- км195+070</b>	6	щит	двухсторонняя отдельно стоящая конструкция, щитовая установка, состоящая из заглубляемого фундамента и каркаса	3x6	не более 36,0	

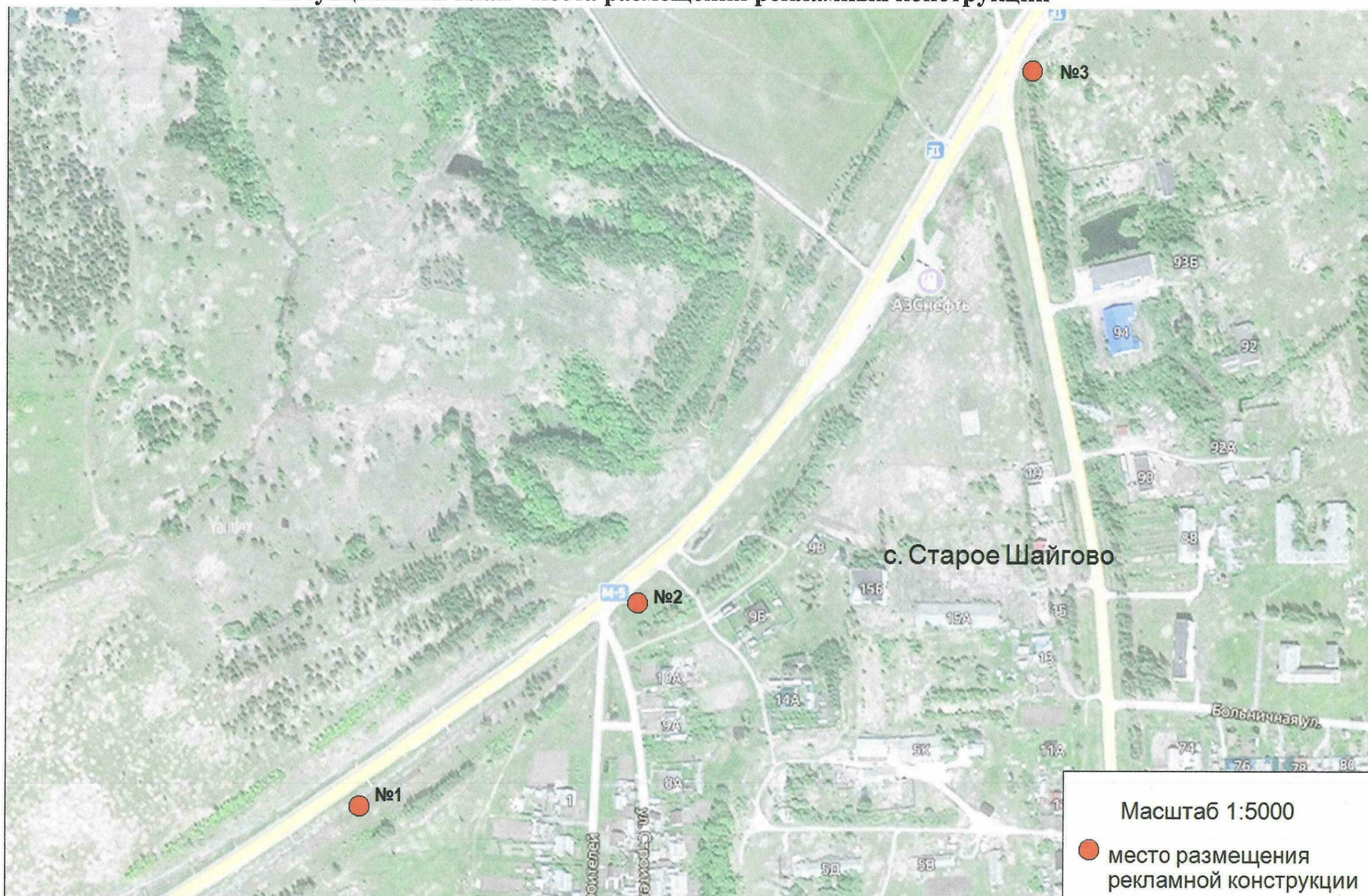


								
5	<b>159+500 (справа) Старошайговский район, Республика Мордовия, Россия</b>	<b>М-5 «Урал» Москва- Рязань-Пенза- Самара-Уфа- Челябинск, подъезд к г. Саранск, обход г.Саранск,км 185+000- км195+070</b>	5	щит	двухсторонняя отдельно стоящая конструкция, щитовая установка, состоящая из заглубляемого фундамента и каркаса	3x6	не более 36,0	

--	--	--	--	--	--	--	--	--



Ситуационный план места размещения рекламных конструкций





# Рекламная конструкция №1





фермы ООО "Агрофирма "Новотроицкая"

№6

Масштаб 1:5000

● место размещения  
рекламной конструкции

Рекламная конструкция №2



Рекламная конструкция №3





Рекламная конструкция №4



Рекламная конструкция №5



Рекламная конструкция №6

